

# Osterhase ist der „Star“ in der Emdener Brückstraße

**FESTE** Geschäftsanlieger und andere Institutionen bieten am Sonnabend ein buntes Programm in der Fußgängerzone an

Es ist die sechste Auflage des Ostermarktes. Die museumspädagogische Abteilung des Landesmuseums eröffnet ihr neues Atelier.

VON HEIKO MÜLLER

**EMDEN** - Ja, is' denn heut' scho' Ostern? Passanten in der Emdener Innenstadt rieben sich gestern die Augen: Etwas verfrüht ließ sich dort der Osterhase blicken. Der Grund: Der Kinderfreund bereitete sich auf seinen großen Auftritt in der Brückstraße vor. Bei der sechsten Auflage dieser Veranstaltung wird er am kommenden Sonnabend der Star sein und 1000 bunte Eier an Besucher verteilen.

Eine Woche vor den Feiertagen wird die Fußgängerzone hinter dem Rathaus ganz im Zeichen von Ostern stehen, die Werbegemeinschaft Rathaus Karree, das Ostfriesische Landesmuseum, die gemeinnützige Gesellschaft Agilio und weitere Partner haben ein Programm mit Mitmachaktionen, Kreativangeboten, Tanz- und Gesangsdarbietungen zusammengestellt. An Verkaufsständen werden auch Frühlingsblumen, Deko-Artikel und Kunsthandwerk angeboten.

„Es wird viel Leben und viel Buntes in der Straße geben, nicht nur für Kinder,“ sagte Diethelm Kranz vom Landesmuseum gestern bei der Vorstellung des Programms. Der Termin für den Markt sei bewusst wieder auf das Wochenende vor dem Fest gelegt worden, „weil die Familien dann die meiste Zeit haben“, ergänzte Wolfgang Höfer von der Werbegemeinschaft Rathaus Karree.

Das Landesmuseum wird bei dieser Veranstaltung das



Der Osterhase ließ sich gestern schon einmal in der Brückstraße sehen.

BILD: MÜLLER

neue Atelier seiner museumspädagogischen Abteilung in der Brückstraße 5 eröffnen und erstmals der Öffentlichkeit präsentieren. Wie die OZ berichtete, ist die Abteilung aus dem ersten Obergeschoss des Landesmuseums in das Nachbargebäude umgezogen, um Platz für die neue Präsentation der Moorleiche „Mann von Bernuthsfeld“, auch „Bernie“ ge-

nannt, zu schaffen. Im neuen Domizil haben die Museumspädagogen Platz für Angebote mit bis zu 15 Teilnehmern. Mit der Eröffnung des Kreativraums sei „eine wichtige Zwischenetappe“ beim Umbau im Museum erreicht worden, heißt es.

Hintergrund des Ostermarktes sei, die Brückstraße als Einkaufsstraße weiter zu beleben, sagten Wolfgang

Höfer und Gerhard Teerling vom Rathaus Karree. Die Fußgängerzone, die etwas abgehängt von der übrigen Innenstadt ist, hat nach Ansicht der Geschäftsleute viel Potenzial. Der Ostermarkt ist der Auftakt einer Reihe von Veranstaltungen, die die Werbegemeinschaft in diesem Jahr plant. Erste Vorbereitungen laufen bereits für die „Spargeltafel“ am 4. Juni.