

Viel Erfolg

Thema: „Dîner en blanc“

Nun bekommt also auch Emden sein erstes richtiges „Dîner en blanc“. Die Einladung dazu spricht die Werbegemeinschaft Rathaus-Karree aus, treibende Kraft ist Agilio, die Arbeitsgemeinschaft für integrative Leistungen in Ostfriesland (Seite 6).

Und genau diese Kombination macht es möglich, dass Menschen, für die dieses „weiße Dinieren“ immer noch den Nimbus des High-Society-Gebarens hat, die Aktion sympathisch finden können. Denn mit ihr soll Aufmerksamkeit für eine kleine Fußgängerzone erzeugt werden, die manch einer immer noch nicht so recht auf dem Schirm hat. Auch das Bemühen, mit dem geplanten Mitbring-Picknick

Menschen jeglicher Herkunft anzusprechen, versöhnt die Kritiker. Dass dabei zudem auf einen besonderen Notstand hingewiesen wird (das Fehlen geeigneter Wohnformen für mehrfach schwerstbehinderte Menschen) ist ein weiterer Pluspunkt. Deshalb kann man der Aktion nichts anderes als Erfolg wünschen.



Von
Gaby
Wolf
